

MAGÍSTER

MBA

ALIANZA INTERNACIONAL CON:
UNIVERSITY OF NOTRE DAME
Mendoza College of Business

- Más de 500 exalumnos
 - Clases viernes y sábado cada tres semanas
 - Desarrollo de habilidades directivas
 - Proyecto de emprendimiento
- www.uahurtado.cl/mba

MAE

MASTER OF ARTS IN ECONOMICS
MAGÍSTER EN ECONOMÍA

• DOBLE TÍTULO CON:



- Más de 300 graduados
 - Acreditado por 7 años
- www.economia.uahurtado.cl/mae

MAPE

MASTER OF APPLIED ECONOMICS
MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA A POLÍTICAS PÚBLICAS

• DOBLE TÍTULO CON:



- Clases viernes y sábado cada 3 semanas
 - Más del 70% de profesores con Ph.D.
- www.economia.uahurtado.cl/mape

MGP

MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PERSONAS EN ORGANIZACIONES

- Clases viernes y sábado cada tres semanas
 - Se desarrollarán 4 ejes:
 - Consultoría y Coaching
 - Gestión de Recursos Humanos
 - Gestión de las Relaciones Laborales
 - Investigación en Gestión de Personas en Organizaciones
- www.uahurtado.cl/mgp

Contacto - magarcia@uahurtado.cl - Erasmó Escala 1835, Metro Los Héroes - Teléfono : (56-2) 692 0289

INGENIERÍA COMERCIAL

* Mención en Administración de Empresas y Mención en Economía

* Con un año adicional de estudios en la U. Alberto Hurtado, los alumnos pueden obtener el grado de Master of Arts in Economics (doble título con Georgetown University, EE.UU.)

* 90% de nuestros académicos son doctores o magíster en su especialidad

Contacto - corellan@uahurtado.cl - Erasmó Escala 1835, Metro Los Héroes - Teléfono (56-2) 692 03 86

INGENIERÍA COMERCIAL PARA PROFESIONALES

Grado académico

- Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Título

- Ingeniero Comercial, mención Administración de Empresas

Horario

- Lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 22:30 hrs.
- Más un sábado al mes de 9:00 a 13:30 hrs.

Duración

- 6 trimestres más examen de grado

Contacto - ing-com@uahurtado.cl - Erasmó Escala 1835, Metro Los Héroes - Teléfono (56-2) 692 03 86

Dirigido a

Ingenieros de Ejecución en:

- Administración de Empresas
- Marketing
- Finanzas
- Negocios Internacionales

Contadores Auditores
Administradores Públicos
Carreras Afines



Demasiada transparencia

Por Eduardo Abarzúa*

Recientemente el Consejo de Transparencia tuvo dos actuaciones que merecen ser comentadas. Por un lado, en el marco de la Ley de Acceso a la Información Pública, obligó a publicar las remuneraciones de cada Director, Presidente Ejecutivo o Vicepresidente Ejecutivo y Gerentes responsables de la dirección y administración superior de las empresas públicas. Por otro lado, en la Decisión de Amparo N°A29-09, recomendó para el caso de los concursos de primer y segundo nivel de la administración pública, "realizar una versión pública de los informes de evaluación de la terna o la quina propuesta, y en particular, de la persona finalmente designada en el cargo".

Si bien es difícil estar a priori en contra de la transparencia de los actos y fundamentos de las decisiones públicas, desde el punto de vista del bien perseguido el panorama no es simple. No se mejora la competitividad de estas empresas publicando los montos de las remuneraciones de sus directores y ejecutivos: al contrario, se instala una desventaja: se informa a la competencia de las rentas internas. Si lo que se quiere es mejo-

rar la competitividad, parece más lógico formalizar auténticos directorios profesionales, que con independencia velen por los recursos del Estado.

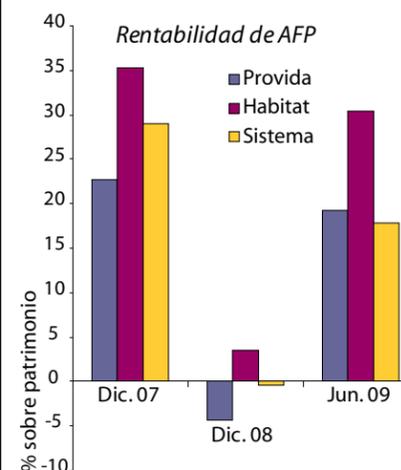
Respecto a la publicidad de quinas y ternas en concursos públicos, la pregunta es obvia: ¿postularía Ud. a un cargo si sabe que se dará a conocer su nombre como parte de una terna o quina y, también parte de la información que se concluyó respecto a sus capacidades laborales? Por supuesto que no: revelar información sensible sobre candidatos no es un bien público. Si lo es atraer y retener los mejores profesionales del mercado, mejorando las rentas ofrecidas y asimilándolas a las del sector privado.

La transparencia como referente de la toma de decisiones, debe ser testeada con los impactos que provoca; elevarla a la categoría de bien público hace perder de vista otro tipo de referentes que tienen el mismo valor en la toma de decisiones y la gestión del Estado. ■

* Ph.D. en Ciencias del Trabajo, U. Católica de Lovaina. Director Magíster en Gestión de Personas UAH

el gráfico

AFP: ¿CÓMO LE VA A LOS DUEÑOS?



Juan Foxley R.*

Una de las virtudes de la regulación vigente sobre el sistema de capitalización individual es que la rentabilidad de los dueños de AFP sigue resultados parecidos a los de los afiliados. La razón es que las administradoras están obligadas a mantener una reserva (encaje) en bonos, acciones y otros, equivalente al uno por ciento del valor de cada fondo. Y con la misma diversificación. Así, por ejemplo, entre un 52 y un 65 por ciento de los activos propios de las AFP más grandes (Provida y Habitat, respectivamente) correspondían a encaje al primer semestre de 2009.

La exigencia de encaje obliga a las empresas administradoras a compartir parte del riesgo con los afiliados. La regulación representa una sana salvaguarda al desalentar la temeridad en la búsqueda de mayores rentabilidades para los fondos de los afiliados. Como se observa en el gráfico, las AFP muestran pérdidas contables en 2008: destaca el retorno negativo de Provida, la empresa más grande. Durante 2009, la recuperación de precios de los activos ha mejorado la rentabilidad de los fondos de los afiliados y, en menor medida, el retorno al patrimonio de las administradoras. ■

* Director Diplomado de Finanzas UAH