



Políticas de emprendimiento para personas migrantes

Mauricio Castillo-Vergara, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Politécnica de Cartagena, España. Académico FEN-UAH.



El número de migrantes a nivel mundial ha crecido continuamente en los últimos años, pasando de 173 millones de personas en el año 2000, a 220 millones en 2010 y llegando a 272 millones de migrantes en 2020¹.

Los problemas políticos, económicos, sociales y ambientales sin resolver continuarán impulsando la migración, planteando la interrogante sobre cómo los migrantes pueden integrarse en las sociedades de acogida (Brieger & Gielnik, 2021).

Este crecimiento en el movimiento de personas desde su hogar a diferentes países anfitriones no solo ha llamado la atención de los formuladores de políticas, sino que también ha

atraído a académicos de variadas disciplinas, incluidas la sociología, la economía y el emprendimiento.

Existe un reconocimiento general sobre la importancia del emprendimiento de los inmigrantes para el desarrollo socioeconómico de los países (Duan et al., 2021). En las naciones de la OCDE y la Unión Europea, aproximadamente el 12 % de los inmigrantes tienen su propio negocio, y en países como Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá, las personas nacidas en el extranjero tienen más negocios que los nativos (Ramos-Escobar et al., 2022).

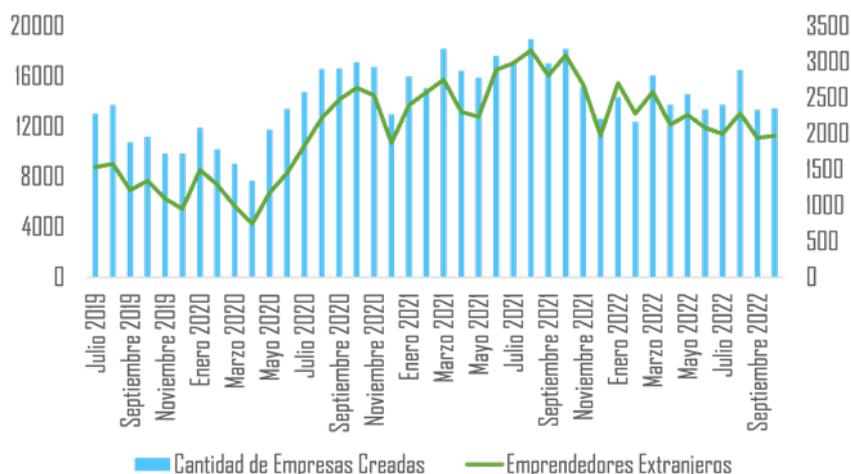
La gráfica muestra la situación en Chile, cuyos datos son interesantes, según el Informe Mensual de Constitución de Empresas y So-

(1) Datos recogidos del Portal de Datos Mundiales sobre la Migración

Creación de Empresas por Migrantes en Chile

 **14.158**
Promedio de Empresas Creadas en Chile por Mes.

 **16.781**
Promedio de Emprendedores que Crean Nuevas Empresas en Chile por Mes.



Promedio % de Emprendedores Extranjeros



12%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de julio 2019 a octubre 2022 del informe mensual de constitución de empresas y sociedades. Ministerio de Economía Fomento y Turismo.

ciudades², un 12% de los emprendedores que participan en la creación de empresas en Chile corresponde a extranjeros, cifra que equivale a más de 30.000 emprendedores en un año, esto sin incluir la informalidad, que según datos de la sexta encuesta de microemprendimiento (EME6)³, un 57,3% de los micro emprendedores son informales. Desde la fecha de creación del Registro de Empresas y Sociedades, la proporción de socios/as extranjeros/as ha mostrado una tendencia al alza en el tiempo. En 2013 representaron un 3,4% de los socios/as, mientras que en lo que va del 2022 alcanzan un 12,9%.

Los migrantes enfrentan múltiples desafíos, riesgos e incertidumbre. Además de la dificultad personal de dejar el país de origen y muchas veces, a sus seres queridos, quienes emprenden asumen una serie adicional de desafíos, riesgos e incertidumbres. Lograr sostener un emprendimiento a lo largo del tiempo es un gran logro, alcanzar este hito como migrante tiene mucho mérito, pues la literatura ha demostrado que ser emprendedor migrante tiene varias desventajas, porque existen limitaciones debido a las diferencias culturales, de experiencias y de conocimientos. Son diversas las barreras a las que se enfrentan los empre-

“Un 12% de los emprendedores que participan en la creación de empresas en Chile corresponde a extranjeros, cifra que equivale a más de 30.000 emprendedores en un año, esto sin incluir la informalidad”

dores migrantes: prejuicios de la población del país de acogida hacia signos visibles de diferencias; falta de acceso a recursos financieros; las políticas del país de acogida relacionadas con la entrada de migrantes, especialmente las relacionadas con las regulaciones, políticas, sistemas legales y los programas de las instituciones (Ramos-Escobar et al., 2022). La **teoría de la desventaja** explica cómo la discriminación en el mercado laboral, los bajos salarios y el desempleo empujan a los grupos minoritarios hacia el autoempleo o el emprendimiento.

El emprendimiento se ve cada vez más como una estrategia efectiva que mejora la situación económica de los migrantes y permite su integración económica en el país de acogida, considerando las altas barreras que encuentran los diferentes grupos de migrantes al ingresar al mercado laboral. Siendo una posibilidad para la

integración de ellos a la sociedad a través del emprendimiento, debido a su baja probabilidad de integración a través del trabajo asalariado debido a la discriminación, las barreras del idioma, la educación o la formación, barreras ya enunciadas anteriormente.

Los emprendedores migrantes se caracterizan por tener el impulso interno para triunfar en el mercado laboral del país de acogida y por aceptar una competencia feroz, márgenes de beneficio reducidos y perspectivas de desarrollo limitadas. Sin embargo, actualmente también hay migrantes emprendedores que iniciaron su negocio no por los obstáculos habituales que enfrentan en el país de acogida, sino porque quieren aprovechar una oportunidad de negocio; por lo tanto, tienden a enfocarse en nichos específicos, incluyendo sectores de alta y baja calificación. La creciente participación de

(2) <https://www.economia.gob.cl/category/estudios-encuestas/registro-de-empresas-y-sociedades>

(3) <https://www.economia.gob.cl/2020/03/11/sexta-encuesta-de-microemprendimiento-eme6.htm>

los migrantes en el emprendimiento puede verse como un ejemplo de sus actitudes de riesgo, su pensamiento creativo al percibir los nichos que se van a cubrir en el mercado y su apertura al cambio y la innovación (Baycan-Levent & Kundak, 2009).

Considerando estos antecedentes, los gobiernos debieran implementar políticas públicas que faciliten el emprendimiento migrante. Desde 2015, las migraciones han pasado a ocupar un lugar destacado en los programas de los gobiernos y socios para el desarrollo, tras su inclusión histórica en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU. En septiembre de 2016, los gobiernos adoptaron la Declaración de Nueva York, que pide el fortalecimiento de la cooperación internacional en materia de migración y desplazamiento forzado, y el desarrollo y la adopción de dos instrumentos colaborativos: el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular, y el Pacto Mundial sobre Refugiados. En ambos pactos se hace énfasis en la integración socioeconómica, tanto de las personas migrantes, como de las personas refugiadas, incluido el apoyo al empleo por cuenta propia y al emprendimiento (UNCTAD, 2018).

Para aprovechar al máximo el potencial emprendedor de los migrantes, se necesitan políticas públicas que apoyen y promuevan su emprendimiento.

A continuación, se proponen algunas políticas que podrían ser implementadas en el país para favorecer la integración de los emprendedores migrantes.

Una de las formas más eficaces en que los gobiernos pueden apoyar el emprendimiento migrante es ofreciendo financiamiento. Este



Para aprovechar al máximo el potencial emprendedor de los migrantes, se necesitan políticas públicas que apoyen y promuevan su emprendimiento”

financiamiento puede ser proporcionada a través de préstamos o subvenciones a los migrantes, permitiéndoles acceder a los fondos necesarios para iniciar sus negocios. O apoyar emprendimientos locales que vayan en apoyo de estas minorías, como es el caso de la start up www.migrante.com.

Los gobiernos también pueden ofrecer asesoramiento y capacitación a los migrantes, para que sepan cómo gestionar sus empresas de una manera eficaz. Esto les ayudará a desarrollar habilidades empresariales necesarias para tener éxito en sus proyectos. O dirigir la educación emprendedora sobre la base de contextos locales específicos (por ejemplo, campamentos de refugiados, asentamientos comunitarios, entornos urbanos o rurales).

Otra forma en que las políticas públicas pueden apoyar los emprendimientos migrantes es proporcionando un entorno regulatorio favorable. Esto significa que los gobiernos deben trabajar para simplificar los procesos de registro de empresas y reducir la carga burocrática asociada con la apertura de un negocio. Esto facilitará el proceso de iniciación de los

emprendimientos, permitiendo a los migrantes comenzar sus negocios más rápido y con menos trabas.

Los gobiernos también deben trabajar para mejorar las conexiones entre los migrantes y sus mercados objetivo. Esto se puede lograr a través de la creación de programas de mentores, que conecten a los migrantes con empresarios experimentados que puedan ofrecerles asesoramiento y consejos. Apoyar plataformas que conecten a los emprendedores migrantes y refugiados con los ecosistemas emprendedores y los consumidores nacionales y mundiales (incluido el apoyo a la exportación a los países de origen). Esto ayudará a los migrantes a comprender mejor el entorno empresarial en el que están trabajando y les dará la oportunidad de aprender de los que llevan un paso adelante.

Los gobiernos también pueden mejorar el emprendimiento migrante al proporcionar servicios de asimilación a los migrantes. Esto incluye ofrecerles clases de idiomas, orientación laboral, guías para emprender en el país y servicios de asesoramiento. Estos programas ayudarán a los migrantes a superar cualquier barrera lingüística o cultural que puedan tener y les darán la oportunidad de adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para triunfar en sus emprendimientos.

En resumen, el emprendimiento de los migrantes es una fuerza importante en la economía moderna y necesita ser apoyado con políticas públicas específicas. Estas políticas deben abordar los desafíos específicos a los que se enfrentan los migrantes, así como proporcionarles los recursos necesarios para iniciar y hacer crecer sus negocios. Solo entonces podremos aprovechar al máximo el potencial emprendedor de los migrantes. **OE**

Referencias

- Baycan-Levent T. and Kundak S. (2009). Motivation and driving forces of Turkish entrepreneurs in Switzerland Innovation—The European Journal of Social Science Research, 22 (3) (2009).
- Brieger, S. A., & Gielnik, M. M. (2021). Understanding the gender gap in immigrant entrepreneurship: a multi-country study of immigrants' embeddedness in economic, social, and institutional contexts. *Small Business Economics*, 56(3), 1007-1031. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00314-x>
- Duan, C., Kotey, B., & Sandhu, K. (2021). Towards an Analytical Framework of Dual Entrepreneurial Ecosystems and Research Agenda for Transnational Immigrant Entrepreneurship. *Journal of International Migration and Integration*, 2016. <https://doi.org/10.1007/s12134-021-00847-9>
- Ramos-Escobar, E. A., García-Pérez-de-Lema, D., Castillo-Vergara, M., & Valdez-Juárez, L. E. (2022). Immigrant entrepreneurs: A review of the literature and an agenda for future investigations. *International Journal of Intercultural Relations*, 91, 170-190. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2022.09.009>
- UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) (2018). Guía informativa sobre políticas de emprendimiento para personas migrantes y refugiadas.