



La evolución de la ética y el emprendimiento: Desafíos contemporáneos y perspectivas futuras

Cristian Geldes, PhD Management, Universidad Adolfo Ibañez, FEN UAH. Académico Facultad de Economía y Negocios, UAH; y Sebastián Uriarte, PhD Management, Universidad Adolfo Ibañez, Escuela de Negocios UAI.

Introducción

El emprendimiento ha sido ampliamente reconocido como un motor clave para el desarrollo económico, la creación de empleo y la innovación. Además, en los últimos años ha emergido como una fuerza relevante para abordar desafíos sociales y ambientales. Destacando su rol en la transición hacia el desarrollo sostenible. Sin embargo, estas múltiples funciones del emprendimiento plantean nuevos dilemas éticos, que exigen una comprensión más profunda de la intersección entre ética y emprendimiento. En este marco surge el artículo científico denominado “Evolución de la ética y el emprendimiento: una revisión híbrida de la literatura y propuestas teóricas” publicado en el destacado *Journal of Business Ethics* ([https://link.springer.com/article/10.1007/](https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-024-05815-8)

[s10551-024-05815-8](https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-024-05815-8)), cuyos principales hallazgos se presentan a continuación.

Un tema en constante evolución

El estudio analiza 516 artículos de revistas indexadas en la base de datos Scopus de publicaciones científicas entre el período 1988 y 2023, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo identificar tres fases principales de la evolución del tema:

Fase formativa (1988-2013): Este período estableció las bases teóricas del campo, con un enfoque en temas como responsabilidad social corporativa (RSC) y dilemas éticos en pequeñas empresas. La publicación de estudios como los de Longenecker et al. (1988) y Vyakarnam et al. (1997) marcó un punto de partida al identificar los dilemas éticos



inherentes al emprendimiento. En esta fase, la ética se vinculó con temas fundamentales como la orientación hacia la ganancia y los conflictos de interés en pequeñas empresas.

Fase de consolidación (2014-2018): Durante esta etapa, el número de publicaciones se estabilizó y se diversificaron los enfoques temáticos, incluyendo tecnologías digitales y género. Estudios como los de André et al. (2016) destacaron cómo las empresas sociales enfrentan tensiones éticas al escalar sus operaciones. Este período también marcó el auge de la discusión sobre el impacto de la religión en el emprendimiento, especialmente en contextos islámicos.

Fase pragmática (2019-2023): Marcada por un incremento en publicaciones, esta fase aborda desafíos contemporáneos como la sostenibilidad, el uso de tecnologías emergentes y las implicaciones éticas de la inteligencia artificial y el big data. Los estudios durante este período reflejan una orientación hacia la aplicación práctica, como la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los modelos de negocio.

Temas centrales de Ética y Emprendimiento

El análisis de la literatura de Ética y Emprendimiento permite identificar seis temas principales que consolidan la literatura existente a lo largo del período analizado.

Género y emprendimiento. La participación de las mujeres en el emprendimiento ha generado un interés creciente sobre las diferencias de género en metas éticas y sociales. Estudios muestran que las mujeres tienden a priorizar objetivos de valor social sobre los económicos, influenciadas por factores culturales, religiosos y personales. Este tema también aborda las barreras y las oportunidades de empoderamiento, especialmente en contextos religiosos como el Islam. Investigaciones como las de Tlais (2015) destacan cómo las emprendedoras musulmanas integran valores éticos islámicos en sus negocios, promoviendo la justicia y la equidad en sus prácticas.

Tecnologías digitales e innovación. El avance de tecnologías como la inteligencia artificial y el blockchain plantea dilemas éticos relacionados con la privacidad, la propiedad intelectual y la transparencia. Investigaciones recientes destacan cómo estas tecnologías pueden transformar el emprendimiento mientras desafían las normas éticas tradicionales. Por ejemplo, el uso de algoritmos para decisiones empresariales automatizadas puede mejorar la eficiencia, pero también genera preocupaciones sobre discriminación algorítmica y falta de responsabilidad.

Sostenibilidad y RSC. La sostenibilidad se ha consolidado como un tema fundamental, su-

Ética de los emprendedores. Los emprendedores enfrentan presiones externas que pueden llevar a comportamientos poco éticos. La investigación resalta la importancia de establecer estructuras formales e informales que promuevan decisiones éticas. Morris et al. (2002) destacan que el perfil psicológico del emprendedor y el ciclo de vida de la empresa influyen significativamente en sus prácticas éticas.

Ética en las PYMEs. La ética en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) está influenciada por su tamaño, estructura y recursos limitados. Estudios exploran cómo estas características afectan la ética empresarial y la responsabilidad social. En muchos casos,



Es necesario promover el emprendimiento responsable, sostenible y equitativo para garantizar beneficios tanto económicos como sociales y ambientales, fortaleciendo la transición hacia un desarrollo global sostenible”

perponiéndose con la RSC en su énfasis por equilibrar objetivos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque impulsa modelos de negocio regenerativos que buscan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Markman et al. (2016) argumentan que las empresas no solo deben minimizar el daño, sino también regenerar el entorno y promover el cambio social positivo.

Emprendimiento social. Caracterizado por su ética intrínseca, el emprendimiento social aborda problemas sociales a través de métodos basados en el mercado. Los debates actuales se centran en las tensiones entre las misiones sociales y la sostenibilidad financiera, así como en la ética de los modelos de negocio empleados. Zahra et al. (2009) identificaron tres tipos de emprendedores sociales: los “bricoleurs”, que aprovechan recursos locales; los constructivistas, que crean soluciones innovadoras a necesidades sociales; y los ingenieros sociales, que buscan cambios sistémicos.

estas empresas enfrentan dilemas éticos debido a la necesidad de equilibrar la rentabilidad con la integridad.

Propuestas para abordar en futuras investigaciones

Uno de los aspectos más significativos de este estudio es su énfasis en la interrelación entre ética y emprendimiento como un campo en evolución. La investigación demuestra que las decisiones éticas no solo influyen en el éxito de los negocios, sino también en su legitimidad y sostenibilidad a largo plazo.

La creciente complejidad del panorama empresarial, marcada por la globalización y las tecnologías disruptivas, plantea nuevas preguntas. Por ejemplo, ¿cuáles son los límites de la ética empresarial en el uso de datos personales? ¿Cómo pueden las empresas balancear la presión para innovar rápidamente con la necesidad de mantener altos estándares éticos? ¿Cómo los emprendimientos

sociales equilibran la necesidad de apoyar su propósito y su estabilidad financiera? ¿las decisiones éticas son distintas según el tipo de emprendimiento?, entre muchas otras. Para abordar futuras investigaciones se proponen cuatro líneas de investigación.

Ética según la naturaleza de los emprendimientos. Explorar como el tamaño del emprendimiento, el tipo (por ejemplo, si es social, de servicios, digital o de recursos naturales) y su relación con las partes interesadas y su institucionalidad, influyen en las decisiones éticas. El estudio establece la importancia de los valores culturales y contextuales en la ética empresarial. En algunos países, las normas religiosas y sociales juegan un papel crucial en la configuración de las prácticas emprendedoras. Por ejemplo, en el contexto islámico, las normas éticas se integran profundamente en las actividades empresariales, fomentando la justicia y el bienestar colectivo.

Género y contexto. Analizar cómo los factores culturales, geográficos y religiosos afectan la ética y el equilibrio personal-laboral de emprendedores de diferentes géneros. En el caso de las mujeres emprendedoras, en particular, enfrentan barreras únicas que afectan su capacidad para operar éticamente y alcanzar sus metas. Sin embargo, también traen un enfoque único en las metas sociales, lo que sugiere que una mayor participación femenina podría enriquecer el campo del emprendimiento ético.



Ética y emprendimiento social. Examinar las tensiones entre los propósitos sociales y las necesidades financieras. Los emprendedores sociales enfrentan la presión de mantener su misión social mientras aseguran la sostenibilidad financiera. Esto a menudo lleva a decisiones éticas complejas, como priorizar inversiones que beneficien a la comunidad a corto plazo sobre aquellas que garanticen la rentabilidad a largo plazo.

Sostenibilidad y retorno. Si bien hay un creciente interés al desarrollo de emprendimiento que crean soluciones o aportan a la sostenibilidad, es necesario avanzar en los dilemas éticos vinculados a la integración de la sostenibilidad en los modelos de negocio. Los emprendedores tienen la oportunidad de liderar la transición hacia economías más verdes y equitativas. Sin embargo, esto requiere un cambio en las prioridades em-

presariales, donde los beneficios sociales y ambientales sean tan importantes como las ganancias económicas.

Reflexiones finales

La intersección entre ética y emprendimiento es un tema en constante evolución. Los nuevos desafíos van generando nuevas preguntas y tensiones éticas en las decisiones de los emprendedores, como hoy son la sostenibilidad, equidad y tecnología. Estos desafíos deben ser abordados en futuras investigaciones, y en especial desde el punto de vista práctico, ya que es necesario promover el emprendimiento responsable, sostenible y equitativo para garantizar beneficios tanto económicos como sociales y ambientales, fortaleciendo la transición hacia un desarrollo global sostenible. **OE**

Referencias:

- André, K., & Pache, A. C. (2016). From caring entrepreneur to caring enterprise: Addressing the ethical challenges of scaling up social enterprises. *Journal of Business Ethics*, 133, 659-675.
- Longenecker, J. G., McKinney, J. A., & Moore, C. W. (1988). Egoism and independence: Entrepreneurial ethics. *Organizational Dynamics*, 16(3), 64-72.
- Markman, G. D., Russo, M., Lumpkin, G. T., Jennings, P. D., & Mair, J. (2016). Entrepreneurship as a platform for pursuing multiple goals: A special issue on sustainability, ethics, and entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 53(5), 673-694.
- Morris, M. H., Schindehutte, M., Walton, J., & Allen, J. (2002). The ethical context of entrepreneurship: Proposing and testing a developmental framework. *Journal of Business Ethics*, 40(4), 331-361.
- Tlaiss, H. A. (2015). How Islamic business ethics impact women entrepreneurs: Insights from four Arab Middle Eastern countries. *Journal of Business Ethics*, 129, 859-877.
- Uriarte, S., Geldes, C., & Santorcuato, J. (2024). Evolution of Ethics and Entrepreneurship: Hybrid Literature Review and Theoretical Propositions. *Journal of Business Ethics*, 1-23.
- Vyakarnam, S., Bailey, A., Myers, A., & Burnett, D. (1997). Towards an understanding of ethical behaviour in small firms. *Journal of Business Ethics*, 16(15), 1625-1636.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.